

Proseminar Sommersemester 2024

proseminar summer semester 2024

Titel <i>title</i>	Proseminar zum E-Commerce
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	<i>Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team</i>
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	<i>Blockseminar</i>
Seminarplätze <i>number of participants</i>	<i>28</i>
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	<i>Dienstag, 16.04.2024, 12–14 Uhr</i>
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	<i>15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag</i>
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	<i>Freitag, 19.07.2024, 23:59 Uhr</i>

Themenbeschreibung *course description*

Das Proseminar beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce. Der Online-Handel wächst stetig und stellt daher für viele Unternehmen einen profitablen Absatzkanal dar. E-Commerce-Anbieter stehen aber aufgrund ökonomischer, sozialer und ökologischer Veränderungen auch vor immer neuen Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Proseminars stehen das veränderte Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die Marketingstrategie. Es werden Themen wie bspw. soziale Medien, Influencer Marketing, Online Reviews, Direct-to-Customer, Suchmaschinenmarketing und Retourenmanagement diskutiert.